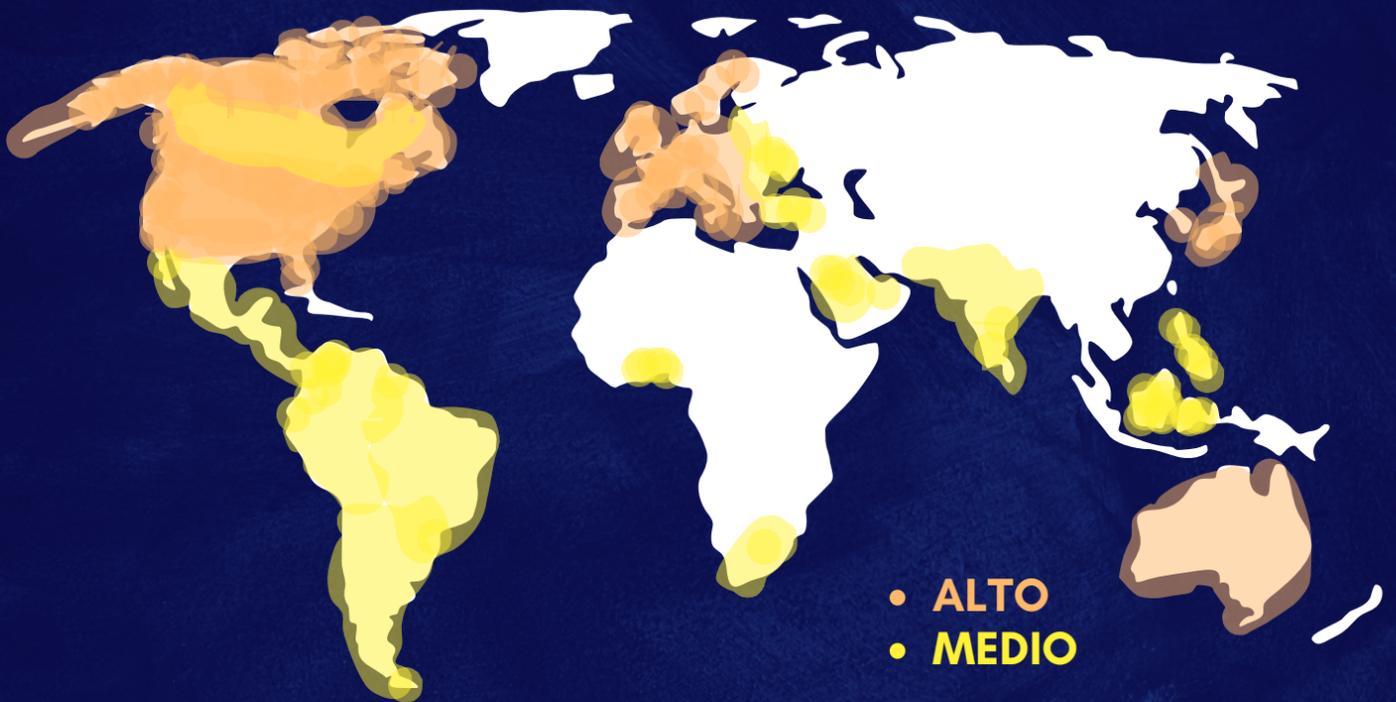


El mapa mundial de la inversión en Google Ads: gasto, agencias y digitalización 2025



"Datos basados en Google Adwords Premier y estudios de mercado digital global 2025."

Gasto mundial en publicidad



TOP 10 PAISES

1. ESTADOS UNIDOS



- Agencias SEM: 4.206
- Agencias por habitante: 1/80.000 habitantes
- Estimación inversión Total anual: \$370 millones al año

(El mayor mercado en publicidad SEM, con una inversión enorme debido al tamaño de la economía y la alta adopción de publicidad digital).

2. REINO UNIDO

- Agencias SEM: 1.663
- Agencias por habitante: 1/41.700 habitantes
- Estimación inversión Total anual: \$59 millones al año



3. ALEMANIA



- **Agencias SEM: 1.180**
- **Agencias por habitante: 1/71.000 habitantes**
- **Estimación inversión Total anual: \$42 millones al año**

4. BRASIL

- **Agencias SEM: 1.040**
- **Agencias por habitante: 1/211.000 habitantes**
- **Estimación inversión Total anual: \$31 millones al año**



5. AUSTRALIA

- **Agencias SEM: 926**
- **Agencias por habitante: 1/29.000 habitantes**
- **Estimación inversión Total anual: \$32 millones al año**



6. ITALIA

- **Agencias SEM: 879**
- **Agencias por habitante: 1/67.000 habitantes**
- **Estimación inversión Total anual: \$30 millones al año**



6. PAÍSES BAJOS



- Agencias SEM: 813
- Agencias por habitante: 1/22.000 habitantes
- Estimación inversión Total anual: \$27 millones al año



7. CANADA

- Agencias SEM: 790
- Agencias por habitante: 1/51.000 habitantes
- Estimación inversión Total anual: \$27 millones al año



8. ESPAÑA

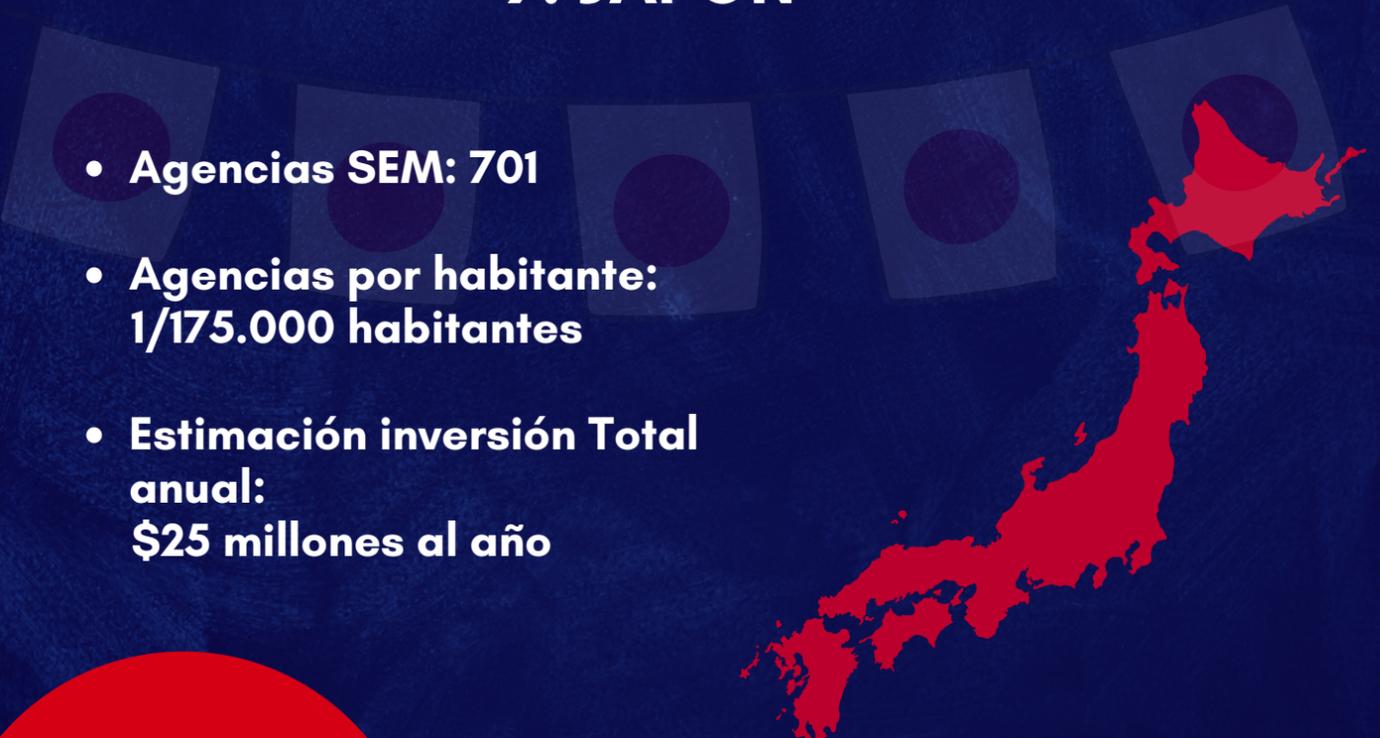


- Agencias SEM: 764
- Agencias por habitante: 1/64.000 habitantes
- Estimación inversión Total anual: \$28 millones al año



9. JAPÓN

- Agencias SEM: 701
- Agencias por habitante: 1/175.000 habitantes
- Estimación inversión Total anual: \$25 millones al año



10. INDIA



- **Agencias SEM: 697**
- **Agencias por habitante: 1/2M habitantes**
- **Estimación inversión Total anual: \$21 millones al año**

TOP 20

CHINA - 654*
FRANCIA - 566
SUECIA - 285
GRECIA - 278
ARGENTINA - 257
DINAMARCA - 254
MEXICO - 219
SUIZA - 278
NUEVA ZELANDA - 217
AUSTRIA - 213

***"Aunque China cuenta con su propio buscador, Baidu, cada vez invierte más en publicidad a través de Google Ads para ampliar su presencia internacional."**

"El marketing digital no es solo una tendencia, es una inversión crítica que crece a pasos agigantados. Con una inversión global que supera los \$200.000 millones USD anuales, países como Estados Unidos, Reino Unido y Alemania continúan liderando este ecosistema digital, con una concentración de agencias SEM que define la competitividad global."